

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в бизнесе»

Дисциплина «Информационные технологии в бизнесе» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

формирование практических навыков применения информационных технологий в управлении бизнес-процессами и профессиональном взаимодействии.

Изучаемые объекты дисциплины

компьютерные информационные технологии.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	54	54	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Информационные технологии в управлении бизнес процессами	8	0	28	32
<p>Тема 1. Роль и место информационных технологий в управлении бизнес процессами. Понятие бизнес-процесса. Автоматизация. Использование информационных технологий при автоматизации бизнес-процессов. Эффективность автоматизации бизнес-процессов.</p> <p>Тема 2. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. История развития информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в управлении бизнес-процессами. Перспективные направления развития автоматизации управления бизнес-процессами.</p> <p>Тема 3. Области применения информационных технологии в управлении бизнес-процессами. Функциональные области автоматизации экономической деятельности на предприятии. Бухгалтерия. Сбыт. Экономическое планирование и анализ. Комплексные информационные системы.</p>				
Модуль 2. Информационные технологии в экономическом и стратегическом анализе	8	0	26	40
<p>Тема 4. Информационные технологии в оценке конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Методы анализа конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью продукции.</p> <p>Тема 5. Информационные технологии в стратегическом анализе рынка и конкурентов. Понятие стратегического анализа, виды стратегического анализа. Матричные виды анализа: Бостон консалтинг групп, МакКинси.</p> <p>Тема 6. Информационные технологии в финансовом планировании на предприятии. Основные финансовые результаты деятельности предприятия и методы их расчета. Виды деятельности предприятия. Применения информационных технологий для планирования прибылей убытков и денежных потоков.</p> <p>Тема 7. Информационные технологии в</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
оценке экономической эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, методы их расчета. Применения информационных технологий для оценки эффективности инвестиционных проектов				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	54	72
ИТОГО по дисциплине	16	0	54	72